



Huvudsponsor





ERFARENHETER SOM ASSISTERANDE TÄVLINGSKOORDINATOR

FÖRSTA ÅREN

DISKUSSIONSPUNKTER

- Varför har en tävling/cup ansökts?
- Vad vill man som arrangör/funktionär känna under och efter en tävling?
- Vilken känsla vill man ha när man ser tävlingen på TV
 - Som arrangör/funktionär
 - Som tittare
 - Som lokal sponsor och som cupsponsor

MÖJLIGHETER

- **TV-sändningar av alla cuper ger idag en helt annan exponering för icke-världscupåkande juniorer och seniorer**
 - Förr: bild i lokaltidningen på enstaka åkare några ggr per säsong
 - Nu: rikstäckande sändning många gånger per säsong där sponsorer längs med banan, klubbdräkter och ledarkläder dyker upp Fördela ansvar tidigt på många personer
- **Ger möjlighet till större och nya sponsoravtal**
 - Både för varje enskild klubb med bättre betalt för sponsorer på kläder...
 - ... och för arrangör för lokal tävlingssponsor längs banan
- **För alla sponsorer är det viktigt att de syns och att när de syns att de förknippas med ett proffsigt arrangemang och produktion**

REFLEKTIONER **INFÖR** TÄVLING

- **Fördela ansvar tidigt på många personer**
 - Ej dubbla/trippla roller
 - Hellre många små och begränsade roller
 - Våga delegera och ge ansvar
- **Hitta rätt roll för varje person**
 - Känna sig delaktig och stolt i sitt arbete
 - Anpassad belastning och arbetstider efter varje individ
 - Flexibel, fix, arbetsmyra, social, positiv, noggrann, beredd att jobba intensivt under långt pass om nödvändigt, behöver regelbundna pausar – var passar personen in och hur kan alla bli delaktiga på bästa sätt

REFLEKTIONER **INFÖR** TÄVLING

- Förebygg och identifiera risker
 - Ta bort granbarkborreträd på hösten innan snön läggs!
- Förbered teknik och digitala möten i tid, testa!
- Frågor om tidigare start pga lång resväg hem tas inte på lagledarmöte under aktuell tävlingshelg, de tas nu innan säsongen!

REFLEKTIONER **UNDER** TÄVLING/TRÄNING

- Var mentalt och fysiskt beredd för snabba förändringar och omtag
 - Omfamna dem positivt för att se det goda syftet med förändringen
 - Positiv inställning gör allt mycket lättare i alla situationer
- Våga göra avbrott mellan klasser, skjuta upp, åtgärda och samla ihop starttider vid återstart
- Fråga TD innan ni går in på banan, speciellt med maskiner
 - Det kan finnas åkare på banan som inte räknar med funktionärer och maskiner på banan
 - TD har oftast bättre koll på åkarna än medfunktionär

REKLAM **SPONSORER** (BANNERS)

- **MYCKET** reklam ska upp och exponeras på rätt sätt
 - Förstå vikten och syftet, det är den som gör cuptävlingarna möjliga
 - Följ bannerplanen, annars kommer man behöva göra om
 - ... men planen kan behöva ändras för tydligare exponering
 - Gör reklamramar som är enkla att bära, flytta och montera ihop
 - Stora BRICKOR i massor, skruvar i massor med samma system, t ex Torx 20
 - Flera skruvdragare och laddade batterier!
- Var beredd på förändringar av kamerapositioner etc. och omtag små, eller stora, nära inpå/under tävling

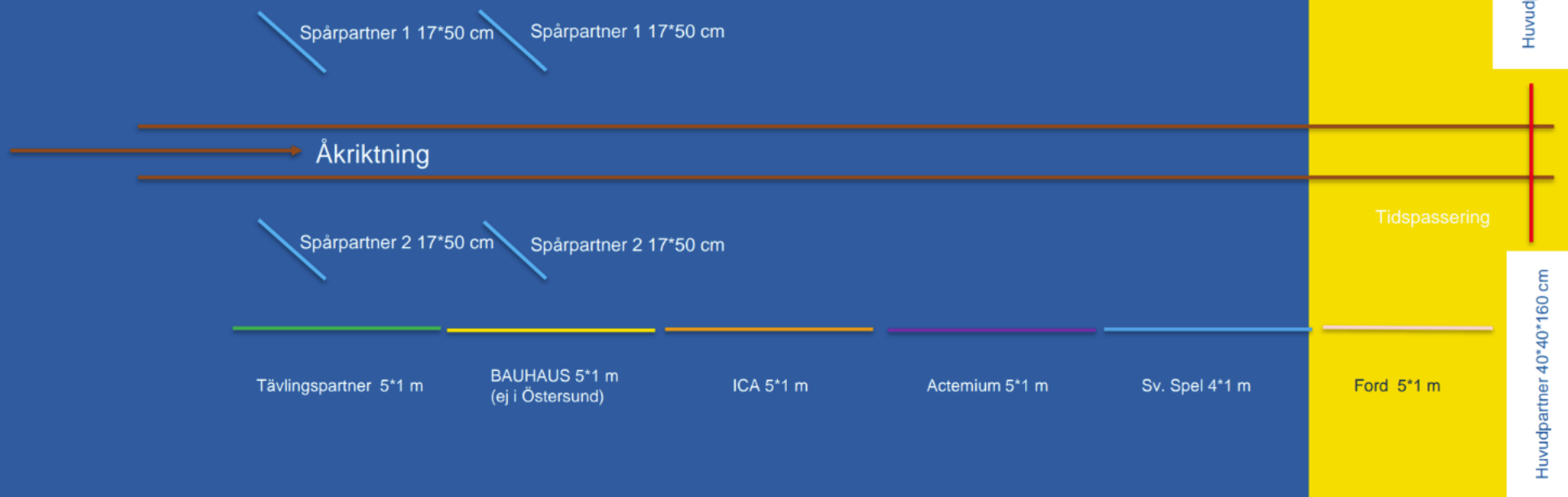
Många brickor
behövs!



EXEMPEL BANNERPLAN

Skyltning vid tidspassering
(dubbel uppsättning vid två tidspasseringar)

Vid sprint sätts varje varv med banners vid varje kameraposition ute på banan



EXEMPEL PÅ **BEHOV AV MODIFIERING** AV BANNERPLAN



Extraplacering av reklam eftersom det är en bra position när kameran zoomar in, väntar och fångar upp åkaren



Syns knappt pga snäv kameravinkel, bättre att flytta till efter tidspasseringen där kameran panoramerar med

EXEMPEL PÅ **STEGVISA MODIFIERINGAR** OCH BEHOV AV MODIFIERING AV BANNERPLAN



Placering av ramar vinkelrätt i spåret, utan att de döljer varandra



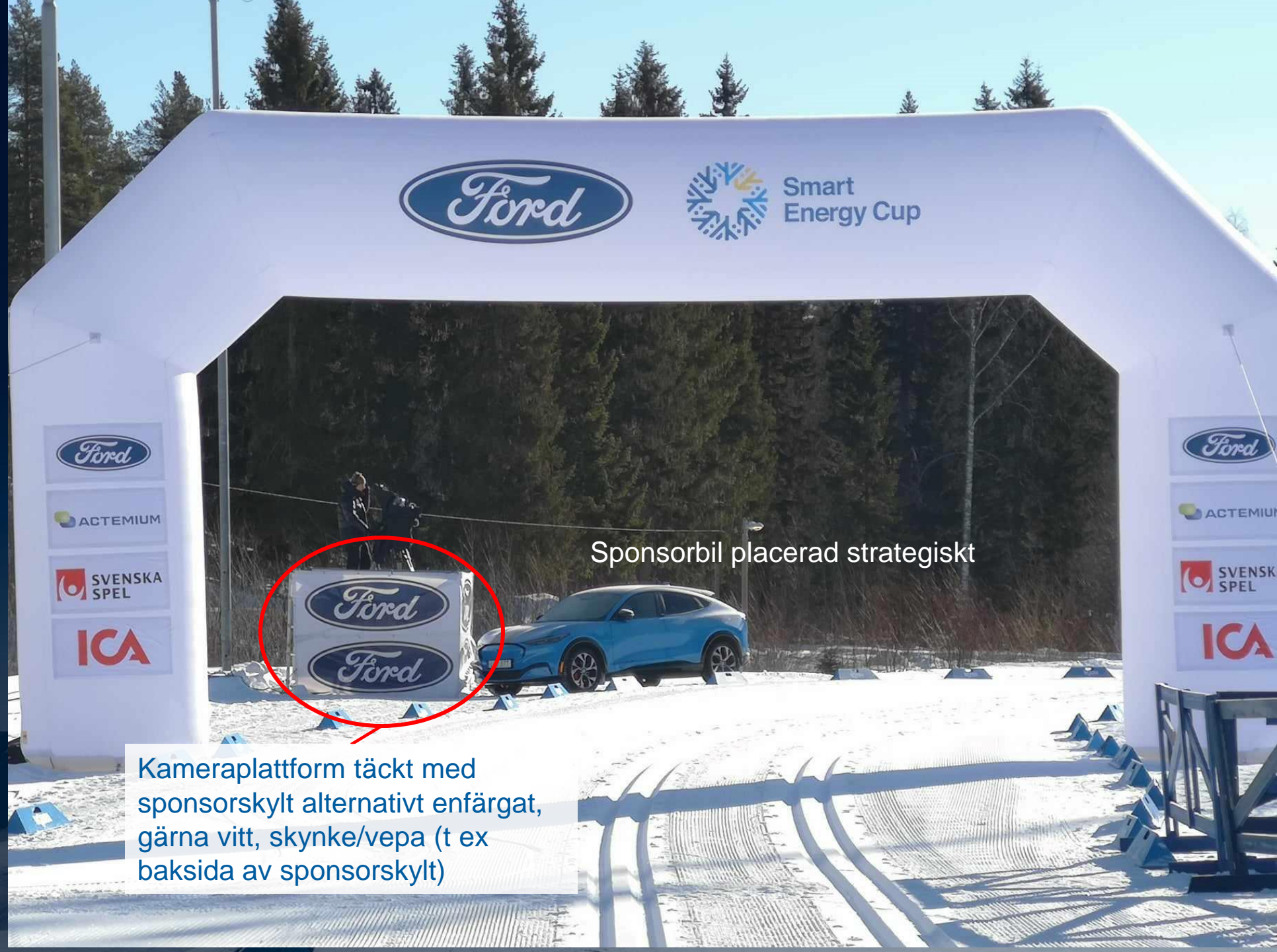
Montering sponsorer, störst närmast kameran enligt bannerplan såvida inte andra positioner ger mer tv-tid



Småjustering när kameran är på plats och kontroll av sändning

EXEMPEL PÅ EXPONERING

samt täckning av
icke önskvärda
element



Sponsorbil placerad strategiskt

Kameraplattform täckt med
sponsorskylt alternativt enfärgat,
gärna vitt, skyнке/vepa (t ex
baksida av sponsorskylt)

KONTAKT

Anläggningskonsulent längd och rullskidor

Jonas Braam

Jonas.Braam@skidor.com

Telefon +46733-22 32 22



