



# Årtiondets viktigaste race!

Till vårt nya gemensamma mål; Att ha världens mest  
välmående skid- och snowboardklubbar.



SVENSKA  
SKIDFÖRBUNDET®  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

[www.skidor.com/tour2026](http://www.skidor.com/tour2026)





# Nu kör vi!

Härligt att ni vill följa med oss på Tour 2026 och racet till vårt nya gemensamma mål; Att ha världens mest välmående skid- och snowboardklubbar.



Vi kommer att rivstarta första etappen med att förse alla med rätt verktyg för att påbörja en utvecklingsresa, hitta en gemensam grund och ta pulsen på era föreningar.

## Det gör vi bland annat genom att:

- Skapa gemensamma spelregler.
- Se varje individ i sitt sammanhang.
- Stimulera delaktighet på allas villkor.
- Sätta upp mål och utmaningar tillsammans som alla kan känna igen sig i.
- Skapa miljöer där allsidig träning stimuleras för åkarnas olika anlag och förutsättningar.
- Ha roligt tillsammans. Där glädje och gemenskap finns sker utveckling!

Låter det bra? Bra, då går vi vidare till Etapp 1 ►►



Foto: Bildbyrå

Att jag är med på Tour 2026 är givet. Kan jag vara med och dra delar av loppet så gör jag självklart det.

Charlotte Kalla

## Skidor vill

På [skidorvill.se](https://skidorvill.se) kan du ta del av vägledande och praktiskt stöd för att inspirera flera till ett livslångt intresse för skid- och snowboardåkning, personlig utveckling, skapa hållbara och trygga idrottsmiljöer och prestationer i världsklass.

## Att tänka på

[Ta gärna kontakt med ditt RF/- SISU distrikt!](#) De är experter på utveckling och kan stötta er i arbetet.

Etappen tar ca 2–3 timmar att genomföra.

Samla 5–10 personer i din förening, gärna med olika funktioner (styrelse, ledare, funktionärer, ledare, aktiva och föräldrar).





# Välkommen till första etappen i Tour 2026!

**Det digitala startskottet har ljudit och vi är igång med den första etappen.** Nu är racet äntligen igång för att bli Sveriges bästa förening. Under första etappen ser vi till att vi alla placerar oss bekvämt i mitten av fällan och lägger oss i rätt positionering för att ha rätt utgångsläge under resten av racet.

En del av etapp 1 handlar om att etablera en gemensam värdegrund. En värdegrund är viktig för att utveckla vår identitet; för att vara trygga i hur vi vill bete oss och hur vi uppfattas av andra. Se det som ett stabilt fundament vi kan gå tillbaka till när vi känner att vi tappar fokus, ork eller riktning. Lite som att valla rätt. Utan en riktig värdegrund kan det gå väldigt trögt i lägen där du måste fatta snabba och rätta beslut för att ha en chans på pallen.

Steg 1

## Svenska Skidförbundets värdegrund

Våra landslag vinner många medaljer, vi har några av Sveriges allra största idrottsprofiler, och våra idrotter finns i den svenska folksjälén. Men för alla individer hos Svenska Skidförbundet finns alltid ett ansvar och en förväntan att agera på rätt sätt. Detta gäller för alla roller; föreningsledaren, tjänstemannen på förbundet, den aktive, den professionella tränaren eller föräldern. På Svenska Skidförbundet använder vi oss av idrottsrörelsens värdegrund. Den vilar på viktiga byggstenar, som ger oss möjlighet att bedriva en verksamhet vi står bakom.

**Glädje & gemenskap • Demokrati & delaktighet  
Allas rätt att vara med • Rent spel**

Läs mer om vad det innebär på [skidorvill.se](https://skidorvill.se)

**Vi ser på människan** som en individ som kan utvecklas. Vi hjälper alla våra medlemmar att utvecklas beroende på deras individuella förutsättningar, mål och intresse. Alla är talanger!

**Vår verksamhet** syftar till att hjälpa individer att uppnå sin fulla potential. Vi särskiljer mellan person och prestation och utbildar våra ledare och aktiva i att förstå skillnaden.

**Vi jobbar aktivt** med att våra aktiva och ledare ska ha en god självinsikt, en öppenhet för sina och andras egenskaper och en tilltro till att olikheter är en möjlighet till utveckling.

**Vi utvärderar oss själva** och verksamheten kontinuerligt och arbetar med ständigt med utveckling.

**Vi agerar alltid** sjyst mot vår omgivning. Vi ska vara välkomnande, professionella och glädjefyllda så att vi attraherar fler att vilja ta del av och engagera sig i vår verksamhet.

**Vi bidrar till** att vi tillsammans trivs och har roligt!

## Vi håller med och står bakom SSFs värdegrund

En förening får, och ska gärna ha en egen värdegrund, men det är viktigt att den går i linje med Svenska Skidförbundets riktlinjer.

Härmed intygar vi att vi har tagit del av Svenska Skidförbundets värdegrund och agerar aktivt för att agera i enlighet med ensamma, allt med syfte att vi ska bli fler och bättre inom vår idrottsrörelse.

Steg 1

## Hur är läget i er klubb/förening?

Nu är det dags att göra en pulsmätning på nuläget inom er förening för att få en bild av vad som bör vara mest prioriterat för att er förening ska bli Sveriges bästa.

Steg 2





## Steg 2

# Pulsmätning för föreningen



Tillsammans skapar vi verksamheter och miljöer där alla kan känna sig välkomna. Hur ser det ut i er föreningsmiljö?

### Träningsmiljön

Del två handlar om att tillsammans i grupp gå på spaning i er egen föreningsmiljö. Utifrån ett helikopterperspektiv ska ni tillsammans försöka att skapa en bild av vad ni ser, hör, känner och upplever i de olika rummen. Med hjälp av de öppna frågorna kan ni kartlägga hur ni upplever att det ser ut. Därefter kommer ni att få utforska er idrotts tradition, kultur och normer för att på så sätt identifiera och fundera på vad som kan vara inkluderande respektive exkluderade i de olika miljöerna.

### Gör så här

Besök de olika "rummen" (som representeras av de vita rutorna), ta er tid att reflektera och samtala utifrån frågorna i den vänstra gula rutan. Se till att alla i gruppen får möjlighet att dela med sig av sina tankar och funderingar. Glöm inte att skriva ner era svar.



### Föreningens webbplats och sociala medier

### Beskriv de olika rummen med så målande bilder som ni kan

- Vilka befinner sig i det aktuella rummet? (ålder, kön, bakgrund, utseende, kläder etc.?)
- Vem passar lättast in i rummet?
- Hur ser relationen ut mellan de som befinner sig i rummet?
- Hur är makten fördelad mellan personerna i rummet?
- Finns det någon eller några som får vissa privilegier/förtur?
- Är det någon eller några som hörs och syns mer än någon annan? Vad säger detta er?
- Vilket språk och vilka jargonger används?
- Finns det något som kan upplevas exkluderande/begränsande för några? Vad säger detta er?
- Finns det någon strategi för att säkerställa att de olika rummen är jämställda och inkluderande?
- Vilket rum fungerar bäst och varför?
- Finns det något ni behöver förändra och utveckla i de olika rummen? Vad i så fall? Vad blir ert nästa steg?
- Finns det en värdegrund inom föreningen?
- Är värdegrunden översatt till handlingar? Om inte: vilka handlingar kan göra skillnad mellan människor i de olika rummen?

### Beskriv med hjälp av frågorna hur verksamheten inom er förening ser ut generellt:

- Finns det utrymme för nya idéer och långsiktig planering i er förening?
- Samarbetar ni med några andra idrotter eller föreningar?
- Hur uppfattas ni av allmänheten på lokal nivå, i jämförelse med andra idrotter?
- Hur stor plats tar ni på lokal nivå, gentemot skolor, sponsorer och kommunen?
- Hur mår ni ekonomiskt idag?
- Hur stor andel av era ledare har gått någon utbildning, och finns det önskemål om att fler ska ta del av utbildningar?
- Hur ser könsfördelningen ut bland era tränare?
- Hur ser verksamheten ut inom era olika åldersgrupper? Finns det något särskild del som fungerar bättre eller sämre, och vad beror det på?
- Hur jobbar ni för att nå nya målgrupper, eller med nyrekrytering i allmänhet?
- Finns det begränsningar inom tränings- och tävlingsverksamhet kopplat till anläggningsfrågor?
- Övriga reflektioner?

### Styrelserummet

---

---

---

---

---

---

### Tävlingsmiljön

---

---

---

---

---

---

### Publiken

---

---

---

---

---

---

### Föreningslokalen

---

---

---

---

---

---





# Hur ligger vi till pulsmässigt?

Vilka är våra styrkor, svagheter respektive möjligheter och hot? Utifrån de diskussioner ni precis haft, placera ut de svar och insikter ni kommit fram till från samtalsduken.

Fundera även på vilka ni vill vara 2026. Hur vill ni uppfattas, och vilken typ av verksamhet vill ni ha? I vilken omfattning drömmer ni om att bedriva just er förening?

Av de svar ni placerat ut, var bör ni lämpligast börja agera och hur?

## STYRKOR INTERNT

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## SVAGHETER INTERNT

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## MÖJLIGHETER EXTERNT

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## HOT EXTERNT

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# Bra jobbat!

Grundjobbet är gjort och ni är redo att ta er an resten av touren.

## Att ta med sig från etapp 1

SSFs värdegrundsarbete och våra grundantaganden.

Er förenings nuläge, både med fokus på Skidor vill och Strategi 2026.

En bild om vad ni kan utveckla i er verksamhet framöver.



**SVENSKA  
SKIDFÖRBUNDET®**  
SWEDISH SKI ASSOCIATION

[www.skidor.com/tour2026](http://www.skidor.com/tour2026)