LÄNGDBAROMETERN

2025/26



GULDLÄGE



Foto: Nisse Schmidt

INNEHÅLL

LÄNGDBAROMETERN 2025/26

Förord av Frida Karlsson 4–5

Olympiska framgångar 6–7

Fullt på prispallen 8–9

Framtiden är ljus 10–11

27 års mästerskap & medaljer med Craft 12–13

Full fart framåt med Volkswagen 14

Novo Nordisk för ett hälsosammare Sverige 15

Samarbeten som ger resultat 16–17

Hållbara initiativ 18–19

Längdspår i media 20–21

Utanför spåret 22–23

Miljonpublik i sociala medier 24–25

Längdboom 26–27

En älskad idrott 28–29

Barn och ungdom visar vägen 30–31

Smart Energy Cup 32–33

Vinterns vinnare 34–35

Vi rullar vidare 36–37

Säsongen i siffror 38–39

NÄR IDROTT ÄR MER ÄN BARA PRESTATION, ÄR DEN MAGISK.

Säsongens största är självklart OS, ett mästerskap som vi drömt om under så lång tid och som till slut blev en riktig framgångssaga. Att få stå där med två individuella OS-guld och ett lagsilver är svårt att ta in när man tänker på allt arbete bakom. Det jag är mest stolt över är ändå känslan vi skapade tillsammans under de där veckorna. För det var verkligen en speciell känsla i laget. Energin, stödet och glädjen vi kände för varandra smittade av sig och det blev väldigt tydligt hur starkt Skidsverige står nu.

OS-stafetten kommer alltid ha en speciell plats i mitt hjärta. Även om vi var besvikna på uteblivet guld, var det sättet vi reste oss på som gör att det där silvret verkligen glimmar. Ingen gav upp och vi fortsatte kriga för varandra hela vägen in i mål. Det fanns en stolthet och värme som nästan blev viktigare än resultatet. Jag minns särskilt kvällen efter när allvaret avdramatiserades och vi skrattade mer än någonsin. Kanske var det just där, i blandningen av kamp, sårbarhet, besvikelse och skrattet efteråt som stafetten blev mästerskapets finaste minne. En påminnelse om att idrott kan handla om något större än medaljer – om gemenskap, mod och laganda.

Säsongen har fått mig att fundera mycket på elitidrottens utveckling. Vi tränar mer vetenskapligt än någonsin, analyserar detaljer och optimerar allt från återhämtning till teknik. Mycket fint i det, men jag tror även det är viktigt att inte tappa glädjen, nyfikenheten och modet att gå sin egen väg. Det där lite oförutsägbara som gör idrotten mänsklig och inspirerande.

Här spelar våra partners en enormt stor roll. Mycket genom resurser och stöd såklart men också genom tron på svensk skidåkning och dess människor och med det skapa möjligheter för nästa generation att våga drömmastort. Där har både vi aktiva och våra samarbetspartners ett gemensamt ansvar i att fortsätta bygga en miljö där människor kan växa, utvecklas och känna glädje i sporten.

Det här året har lärt mig att framgång kan se ut på många olika sätt. Ibland sitter den i en medalj. Ibland i modet att fortsätta tro på sin egen väg. Och ibland i att göra resan tillsammans. När idrott är mer än bara prestation är den magisk.



Frida Karlsson
Landslagsåkare och guldmedaljör



Foto: Bildbyrån, Maxim Thoré

OLYMPISKA FRAMGÅNGAR

Årets OS i Milano / Cortina blev Sveriges bästa vinter-OS någonsin med 18 medaljer, varav damlandslaget i längd stod för över hälften av medaljerna. Även tittarsiffrorna var rekordhöga med drygt 1,7 miljoner som såg Frida Karlsson ta guld i 20 km skiathlon på lördagen.

10 medaljer

1 5 2 4 3 1



LINN SVAHN, EBBA ANDERSSON, FRIDA KARLSSON, JONNA SUNDLING

2 Damstafett



JONNA SUNDLING & MAJA DAHLQVIST

1 Sprintstafett, damer



FRIDA KARLSSON

1 Skiathlon 20 km
1 Fristil 10 km



EBBA ANDERSSON

1 Klassiskt 50 km
2 Skiathlon 20 km
2 Fristil 10 km



LINN SVAHN

1 Sprint, klassiskt



JONNA SUNDLING

2 Sprint, klassiskt



MAJA DAHLQVIST

3 Sprint, klasiskt

7,4 MILJONER

SÅG OS I SVT

OS OMNÄMNDES 62 000*

gånger i redaktionella medier. Vilket är mer än dubbelt som många jämfört med vinterspelen i Peking 2022.

*Avser alla grenar

PLACERINGAR I TOPPSKIKTET

På herrsidan gjorde Truls Gisselman en stark OS-debut och tog en sjundeplats i skiathlon. Fler topplaceringar följde under veckan: Gustaf Berglund blev nia i femmilen, Alvar Myhlback nia i sprint med Anton Grahn strax efter som tia. Duon Johan Häggström och Edvin Anger slutade tia i sprintstafetten.

HISTORISKT GULD

Ebba Andersson blev den första olympiska guldmedaljören i femmilen på svenska damsidan någonsin. Hon ledde från start till mål och avrundade OS-veckan med att ta Sveriges tionde medalj!



Foto: Bildbyrån, Maxime Thore

FULLT PÅ PRISPALLEN

Världscupssäsongen inleddes och avslutades i topp när Frida Karlsson satte tonen med seger i premiären i finska Ruka, och Jonna Sundling åkte hem en förstaplats på avslutningen i Lake Placid. Under året stod våra svenska åkare på pallen 48 gånger, vilket summerar en väldigt framgångsrik säsong.

På damsidan slutade Moa Ilar tvåa och Maja Dahlqvist trea i totala världscupen. Dahlqvist tog däremot hem den totala sprintcupen med Johanna Hagström på en andraplats. Bland herrarna tog både Anton Grahn och Alvar Myhlback karriärens första pallplatser i världscupen.

ÖVER 1, 3 MILJONER
TITTARE UNDER TOUR DE SKI
+ 23,5 % JÄMFÖRT MED TIDIGARE ÅR*
*Viaplay



TOTALT 48 PALLPLATSER

DAMER: 41

HERRAR: 7



Foto: Bildbyrån, Jon Olav Nesvold

RUKA – 28 NOV
1 Frida Karlsson
3 Moa Ilar

RUKA – 29 NOV
2 Jonna Sundling
3 Maja Dahlqvist

RUKA – 30 NOV
3 Edvin Anger
1 Jonna Sundling

TRONDHEIM – 5 DEC
1 Johanna Hagström
2 Emma Ribom
3 Linn Svahn
3 Alvar Myhlback

TRONDHEIM – 6 DEC
3 Ebba Andersson

TRONDHEIM – 7 DEC
1 Ebba Andersson
2 Moa Ilar

DAVOS – 12 DEC
1 Maja Dahlqvist & Jonna Sundling
3 Johan Häggström & Edvin Anger

DAVOS – 13 DEC
1 Jonna Sundling

DAVOS – 14 DEC
2 Moa Ilar

TOBLACH – 28 DEC
3 Maja Dahlqvist

TOBLACH – 31 DEC
2 Emma Ribom
3 Moa Ilar

TOBLACH – 1 JAN
3 Edvin Anger
2 Moa Ilar

VAL DI FIEMME – 3 JAN
3 Johanna Hagström
3 Anton Grahn

OBERHOF – 17 JAN
1 Jonna Sundling
3 Maja Dahlqvist

OBERHOF – 18 JAN
1 Moa Ilar
3 Jonna Sundling

GOMS – 24 JAN
1 Linn Svahn
3 Edvin Anger

FALUN – 28 FEB
1 Linn Svahn

FALUN – 1 MARS
3 Frida Karlsson

LAHTI – 7 MARS
1 Jonna Sundling
2 Linn Svahn

LAHTI – 8 MARS
1 Frida Karlsson
2 Linn Svahn

DRAMMEN – 12 MARS
1 Jonna Sundling

OSLO – 14 MARS
1 Frida Karlsson
2 Linn Svahn
3 Jonna Sundling

LAKE PLACID – 20 MARS
1 Linn Svahn
2 Frida Karlsson

LAKE PLACID – 21 MARS
1 Linn Svahn
2 Jonna Sundling
3 Maja Dahlqvist
3 Anton Grahn

LAKE PLACID – 22 MARS
1 Jonna Sundling
2 Linn Svahn

FRAMTIDEN ÄR LJUS

U23-VM och junior-VM i norska Lillehammer bjöd på flera fina topprestationer från våra svenska åkare. U23-VM avslutades med två medaljer, ett guld och ett brons, där Elin Henriksson blev vinnare av damernas sprint i fristil och Anton Grahn tog brons i herrarnas 10 km klassiskt.

Även juniorerna ingav framtidshopp när de tog två medaljer på junior-VM. Eddie Petterson åkte hem guld i herrarnas sprint och Tove Norgren knep bronset efter en rafflande duell i damernas 10 km klassiskt.

JUNIORLANDSKAMPEN

Ulricehamn stod värd för den Nordiska Juniorlandslagskampen som arrangerats årligen sedan 1975. Det är en prestigefylld tävling där unga aktiva från nordiska länder möts i längdskidor, backhoppning och nordisk kombination. För damerna tog Malva Nisén två guld och Thelma Falk ett silver. På herrsidan tog Vilmer Malm både en guld- och silvermedalj.



SVERIGES REPRESENTANTER

U23

Evelina Crüsell, *Skellefteå SK*
Tove Ericsson, *Hudiksvalls IF*
Emilia Eriksson, *Ulricehamns IF*
Lisa Eriksson, *Piteå Elit SK*
Elin Henriksson, *Skellefteå SK*
Elin Näslund, *Falun Borlänge SK*
Erik Bergström, *Rehns BK*
Anton Grahn, *IFK Mora SK*
Erik Johansson, *Falun Borlänge SK*
Jens Junes, *IFK Umeå*
Jonatan Lindberg, *IFK Mora SK*
Theo Mattei, *Kiruna Skidor*
Wilhelm Sterner, *Täby IS SK*

JUNIOR

Matilda Grahn, *IFK Mora SK*
Emmy Johansson, *Gellivare Skidallians IK*
Minna Mikaelsson, *Vårby IK*
Malva Nisén, *Åsarna IK*
Tove Norgren, *Domnarvets GoIF*
Saga Westerlund, *Häverödals SK*
Pelle Anger, *Åsarna IK*
Tage Börjesson, *Österunds SK*
Ebbe Göransson, *Östersunds SK*
Eddie Pettersson, *Åsarna IK*
Måns Ravald, *Åsarna IK*
Alvin Rydin Sahlin, *Domnarvets GoIF*

27 ÅRS MÄSTERSKAP & MEDALJER MED CRAFT

Samarbetet mellan längdlandslaget och Craft startade 1999 sprunget ur ett behov av träningskläder gjorda för extrema förhållanden. Längdlandslaget blev den ultimata testmiljön för Craft, där varje plagg svarade på verkliga förhållanden och behov.

Under 2000- och 2010-talet utvecklades samarbetet till att omfatta kompletta lösningar för både träning och tävling, med landslagets prestationer som tydligt kvitto på klädernas kvalitet. Craft blev en självklar del av svensk längdskidåkning med det underliggande budskapet: fungerar kläderna här, fungerar de överallt.

2025 gick partnerskapet in på uppploppet med ett sista samarbete; tävlingsdräkten i vinter-OS 2026. Den rutiga designen hämtar inspiration från historien, dels från OS i Cortina 1956 då Sixten Jernberg lade grunden för svensk längdskidåkning, dels från regionens racingkultur. En dräkt inspirerad av fart och mod.



OS 2010
Vancouver

Anders Södergren



VM 2013
Val di Fiemme

Johan Olsson



VM 2015
Falun

Charlotte Kalla



VM 2023
Planica

William Poromaa



VM 2025
Trondheim

Jonna Sundling



OS 2026
Milano Cortina

Damstafett-laget

> ”JAG ÄLSKAR DEN. REDAN NÄR JAG FICK HEM DEN SÅ TÄNKTE JAG ATT JAG KÄNNER MIG ÄNDÅ LITE SNABB”

Jonna Sundling till SVT om OS-dräkten strax innan hon tog guld i både sprint och sprintstafett.



Foto: Bildbyrån

FULL FART FRAMÅT MED VOLKSWAGEN

RULLSKIDOR MOT ELBIL I SKIDDUELLEN

Vilket lag är starkast, skidskytte eller längd? Och vad går snabbast, rullskidor eller elbil? Innan säsongen drog igång på riktigt utmanade Volkswagen landslagen inom skidskytte och längd i Skidduellen på YouTube. En sprint med hinderbana, klädstafett och frågesport där tre längdåkare på rullskidor mötte skidskyttare i elbil. Vem som vann? Längdlandslaget såklart!

LYCKAT SAMARBETE GÖR COMEBACK

Äntligen! Volkswagen Personbilar och Volkswagen Transportbilar har återvänt som partner och billeverantör till längdlandslaget. Samarbetet bygger vidare på en lång relation mellan parterna, som senast sträckte sig mellan 2008 och 2021. Nu förser Volkswagen landslaget med person- och transportbilar i första hand elektrifierade modeller, anpassade för verksamhetens krav både i vardagen och under tävlingssäsongen.



 Foto: Bildbyrån, Tim Forsström Jakobsson

NOVO NORDISK FÖR ETT HÄLSOSAMMARE SVERIGE

NYBÖRJARE UPPTÄCKER SKIDGLÄDJE I ”ROLIGT I LÄNGDEN”

Längdåkning är en fantastisk motionsform där du tränar hela kroppen, får frisk luft och kommer ut i naturen. Samtidigt kan första steget kännas långt. Vad behövs, hur tränar man och hur får man fart i spåret? För att inspirera fler att ta steget, har Novo Nordisk i samarbete med Bang Agency och Svenska Skidförbundets längdverksamhet skapat “Roligt i längden”, en serie i sociala medier där man får se nybörjare utvecklas inom längdåkning. I första säsongen får Sahar och Pontus hjälp av bland andra Anders Södergren att komma igång och utmana sig själva. Säsongen avslutades med en prova-på-dag i Ågesta konstsnöspår, där seriens följare och andra nybörjare fick låna utrustning gratis för att testa på själva. Många blev bitna och kunde absolut tänka sig att åka igen. Ett steg närmare ett mer hälsosamt Sverige i rörelse!

Längdlandslaget har denna säsong inlett ett långsiktigt samarbete med Novo Nordisk, som grundar sig i en gemensam syn på rörelse som en avgörande faktor till bättre hälsa. Syftet med samarbetet är att öka kunskapen om sambandet mellan fysisk aktivitet och välmående och samtidigt få fler att komma i rörelse. Målet är att bidra till ett hälsosammare Sverige.



RÄCKVIDD
1,6 MILJONER

SAMARBETEN SOM GER RESULTAT

ÖVER MATBORDET

ICA bjöd in Johanna Hagström, Ebba Andersson och Gustaf Berglund till ett matnyttigt snack med komikern Fritte Fritzson i serien “Över matbordet”. Serien publicerades i både längre och kortare avsnitt på Youtube, Instagram och Facebook.



ICAS RÄCKVIDD
3,7 MILJONER
I LÄNGDLANDSLAGETS KANALER



FRAMGÅNGSRECEPTET MED ICA-STIG

Tillsammans med ICA avslöjade vi även vårt framgångsrecept när Edvin Anger, Johanna Hagström och Ebba Andersson gästade ICA:s reklamserie. ICA-Stig påstod att allt helt och hållet är hans förtjänst!

ÖVER 1,1 MILJONER
VISNINGAR PÅ ICAS YOUTUBE

SKOGENS KRAFT

Fyra elitåkare. En plats: skogen. Tillsammans med vår klimat- och teamsponsor, SCA, följde vi Frida Karlsson, Moa Ilar, Oskar Svensson och Gustaf Berglund ut i naturen. De gav sig ut bland träd, rötter och stigar för att utforska skogens kraft, och hur den påverkar både uppladdning och nedvarvning. Serien publicerades på Youtube, Instagram och SCA:s hemsida.



ROAD TO OS

I Svenska Spels reportageserie Road to OS följdes svenska atleter, lag och ledare i deras uppladdning inför OS i Milano Cortina. Från längdtruppen fick vi följa med bakom kulisserna hos William Poromaa, Ebba Andersson och Johanna Hagström.

– Road to OS handlar om resan, inte bara målet. Vi vill visa vad som faktiskt krävs för att ta sig hela vägen till OS och komma riktigt nära människorna bakom prestationerna, säger Matthias Svensson, producent Svenska Spel Sport & Casino.

176 000
VISNINGAR
PÅ YOUTUBE



HÅLLBARA INITIATIV

REUSE GER LANDSLAGSKLÄDERNA NYTT LIV

När säsongen är över hänger mycket kvar i förråden. Genom popup-butiken REUSE får landslagskläderna nya ägare som bär dem vidare med stolthet. Kläder burna av Ebba Andersson, William Poromaa, Edvin Anger och andra landslagsstjärnor varvas med ny utrustning och plagg från ledare och servicepersonal, där allt säljs vidare och blir en del av ett större kretslopp.

Intresset är stort och försäljningen drar in runt en halv miljon kronor varje år, denna säsong genom totalt 1182 transaktioner. Alla intäkter går till längdverksamhetens hållbarhetsfond, som sedan 2018 stöttar initiativ för återväxt och mer jämlika förutsättningar inom sporten. Ett av projekten är Valla Lika, där unga skidåkare får bättre möjligheter till likvärdig service på tävlingar runt om i landet.

EN HALV MILJON KRONOR
TILL LÄNGDVERKSAMHETENS HÅLLBARHETSFOND





SUNDSTRÖM SAFETY FÖR FLER KVINNLIGA TRÄNARE PÅ ELITNIVÅ

Sundström Safety är inte bara partner till svenska längdlandslaget utan även initiativtagare till stiftelsen EPOS, vars syfte är att öka jämställdheten inom svensk idrott och få fler kvinnliga ledare på elitnivå.

EPOS arbetar för att synliggöra strukturerna och öka antalet kompetenta coacher oavsett kön. Fem gånger om året samlar EPOS alla deltagare inom verksamheten för att diskutera utmaningar och lära av varandra. Där ingår Svenska Skidförbundet Längd, vars jämställdhetsplan rullar vidare. Under 2025 rekryterades en kvinna till tränarteamet bakom A-landslaget och med stöd från EPOS satsas det nu stort på att få in fler kvinnor i vallateamet.

”VI JOBBAR FRÄMST FÖR ATT ÖKA ANTALET KOMPETENTA COACHER. OM HALVA BEFOLKNINGEN FALLER BORT FÅR VI ETT SÄMRE URVAL.”

Karin Torneklint, Sponsringsansvarig, Sundström Safety och Generalsekreterare, EPOS



LÄNGDSPÅR I MEDIA

Det svenska längdlandslaget har varit flitigt dokumenterat under säsongen i allt från poddar till större tv-produktioner. Serien ”Utan Filter” gjorde succé på både YouTube och SVT, där fansen även kunde se dokumentärerna ”Typiskt Calle” om Halfvarsson och ”Ett släktträd av guld” om Poromaa. “Utan filter” stod sig starkt i målgruppen 20–29 år, en viktig målgrupp för både längdskidsporten och SVT. Med sändning i Vinterstudion, SVT Play och linjär-tv har serien nått över en halv miljon tittare.

Sportstudions ”Road to OS” sändes på YouTube medan SVT Play presenterade åkarna under den svenskare titeln ”Resan mot OS”. Expertpanelen i podden ”Ur Spår!” från Viaplay gick på djupet inom längdåkning, ofta med tränare och aktiva i studion. Och i ”Hem till Skidsverige”, också från Viaplay, intervjuas elitåkare från både då och nu i fem avsnitt.

UTAN FILTER

DRYGT EN HALV MILJON TITTARE*

Med sändning i Vinterstudion, SVT Play och linjär-TV nådde serien långt över förväntan. *SVT

HEM TILL SKIDSVERIGE

74 000 VISNINGAR PÅ YOUTUBE

UTAN FILTER

Längdlanslaget mot OS

I SVT-produktionen Utan filter följer produktionsteamet åkarna sida vid sida, från slitiga träningspass till världscupens dramatik. Varje vecka publiceras nya avsnitt från tävlingshelgen, där tittaren får möta både världsstjärnor och utmanare i jakten på OS-drömmen. Ett program som i synnerhet lockat unga tittare i åldern 20-29 år.

HEM TILL SKIDSVERIGE

Hur mår skidnationen?

I denna Viaplay-produktion ger sig Johanna Ojala och Ludvig Svan ut på en resa för att söka svar på hur det står till i Skidsverige. De möter bland andra Gunde Svan, Thomas Wassberg och Ebba Andersson.

ETT SLÄKTTRÄD AV GULD

Dokumentär om William Poromaa

En SVT-dokumentär om Poromaas strävan efter OS-guld och vad som krävs för att ta sig dit. Fem OS-guldmedaljörer finns i släkthistorien varpå SVT ställer sig frågan – hur stor roll spelar generna? Är ambitionerna och passionen bara en slump, eller finns det ett samband?

KALLPRAT

Personliga möten med stjärnorna

En SVT-serie där Johan Kücükaslan möter skidstjärnorna en och en för att avhandla allt från framgångar och kriser till relationer och pengar. Oväntade, ibland obekväma, frågor låter oss få lära känna Edvin Anger, Linn Svahn och Frida Karlsson på ett nytt sätt.









UTANFÖR SPÅRET

JERRINGPRISET

Idrottsgalan 2026 avgjordes 21 januari och sändes på SVT och SVT Play. Flera svenska längdåkare var nominerade och Jonna Sundling tog hem både priset som Årets kvinnliga idrottare samt det prestigefyllda Jerringpriset, som röstas fram av det svenska folket. Därmed gick priset till en längdåkare för sjunde gången i historien. Senast det hände var 2023, då Ebba Andersson blev tilldelad priset.

SKAVLAN OCH SVERIGE

SVT-programmet *Skavlan och Sverige* gästades av Frida Karlsson och Ebba Andersson i ett samtal som rörde OS-framgångarna och den starka, men respektfulla konkurrensen dem emellan – en dynamik som tagit dem båda hela vägen till världstoppen. Programmet lockade 742 000 tittare och bekräftade återigen det stora intresset kring svensk längdåkning.

> **”ATT BLI FRAMRÖSTAD AV SVENSKA FOLKET ÄR SÅ MÄKTIGT!”**
>
> Jonna Sundling till Aftonbladet.





DAMERNAS VÄRLD

Årets andra nummer av Damernas Värld pryddes av Ebba Andersson och Frida Karlsson på omslaget. Stylade i designerplagg visade skidåkarna upp en annan sida än den vi är vana att se i spåret. I intervjun berättade de bland annat om relationen och hur de triggar varandra till framgång.

FÖRDOMSPODDEN

Ebba Andersson satte sig i heta stolen hos programledaren Emil Persson i Fördomspodden, där svenska profiler får bemöta träffsäkra, överraskande och ibland utmanande fördomar. Podcasten är en av Sveriges mest populära och finns även att följa på Youtube.

CARINA BERGFELDT

Över en miljon tittare följde SVT:s talkshow *Carina Bergfeldt* när Alvar Myhlback gästade programmet efter sin andraplats i Vasaloppet. I studion fanns även Janne Andersson, och samtalet om vinnarmentalitet väckte rubriker när Myhlback med glimten i ögat svarade på Anderssons kritik och betonade lagets betydelse.







ÖVER 1 MILJON TITTARE

MILJONPUBLIK I SOCIALA MEDIER

Längdåkning fortsätter att engagera stort i sociala medier. Instagram är fortfarande den största kanalen, där svenska längdlandslaget har ökat med 9,5 % under säsongen. Även Facebook växer starkt, liksom åkarnas egna kanaler. Tillsammans samlar våra officiella kanaler nu över 1,1 miljoner följare.



@SKITEAMSWEXC

Instagram	*130 427*
Facebook	*112 570*
LinkedIn	*3 641*
YouTube	*10 500*
TikTok	*7 784*

STJÄRNORNAS FÖLJARE

DAMER



FRIDA KARLSSON *443 425*



EBBA ANDERSSON *180 356*



JONNA SUNDLING *133 743*

HERRAR



EDVIN ANGER *65 494*



WILLIAM POROMAA *48 425*



JENS BURMAN *27 842*

Följarsiffror från 30 april 2026

Foto: Bildbyrån

LÄNGDBOOM

Intresset för längdåkning breder ut sig och allt fler svenskar tar steget från TV-soffan ut i spåret. Fler åker, fler börjar senare i livet och fler tränar mot egna mål. Utvecklingen syns i allt från försäljning till deltagande i klubbar och lopp. Under den snörika vintern tog vissa till och med längdskidorna till jobbet i några av Sveriges största städer. På andrahandsmarknaden ökade försäljningen av längdskidutrustning med 73 procent i januari 2026 jämfört med året innan, samtidigt som utbudet steg med 42 procent. Något som inte bara pekar på ett inflöde av nya åkare utan också på ett ökat engagemang hos ”gamla” utövare.

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET LÄNGD

44 122 medlemmar
444 föreningar med längd-/rullskidverksamhet

73 % ÖKNING I FÖRSÄLJNING PÅ ANDRAHANDSMARKNADEN*

*Tradera

FLER DELTAGARE I TRÄNINGAR OCH LOPP

Skiftet märks även hos skidföreningar runt om i landet, som rapporterar om fler medlemmar, särskilt bland vuxna motionärer som söker tekniktäning och förberedelse inför långlopp.

Vasaloppets vintervecka 2026 blev ett rekordår med runt 63 000 deltagare jämfört med runt 57 000 året innan, en ökning på cirka 10 procent. Tillväxten sker främst genom att fler deltar i fler lopp snarare än i enskilda distanser.

10 % FLER DELTAGARE I VASALOPPET

Samtidigt har sporten blivit enklare att utöva. Vallningsfria skin-skidor står nu för över 80 procent av försäljningen till motionärer, vilket sänker tröskeln och gör det enklare att komma igång.

ANTAL ANLÄGGNINGAR

154 anläggningar
54 rullskidsbanor

Foto: Bildbyrån, Daniel Eriksson

EN ÄLSKAD IDROTT

EXTREMT HÖGT INTRESSE FÖR LÄNGD

I *Sportnavigatorn*, Sveriges största studie om sportintresse, svarar 10 000 svenskar på frågor om sina vanor, sitt engagemang och sin kännedom kring idrott i Sverige. Resultatet ger en bred bild av vilka sporter, landslag och profiler som engagerar svenska folket.

Årets siffror visar att längdskidåkning fortsatt står starkt i Sverige. Sporten placerar sig på en fjärdeplats bland landets mest uppskattade idrotter, bakom fotboll, ishockey och friidrott. Totalt uppger 69 procent att de har ett visst eller stort intresse för längdskidor.

Även det svenska längdlandslaget fortsätter att engagera. Landslaget rankas som Sveriges femte mest populära, samtidigt som flera svenska åkare väcker stort intresse.

Bland de 35 mest intressanta idrottsprofilerna i Sverige återfinns fem längdåkare: Frida Karlsson, Ebba Andersson, Linn Svahn, Jonna Sundling och Alvar Myhlback.

TOPP 5

DET SVENSKA LÄNGDLANDSLAGET ÄR SVERIGES FEMTE MEST POPULÄRA LANDSLAG*

*Upplevelseinstitutet

69 % **AV SVERIGES BEFOLKNING HAR ETT VISST ELLER STORT INTRESSE FÖR LÄNGDSKIDOR***

*Upplevelseinstitutet

STORT INTRESSE FÖR LÄNGD*

80% är mycket intresserade av att se längdåkning på TV
53% är mycket intresserade av att se längdåkning på plats
48% har mycket positiv inställning till att utöva längdåkning som träning

*Egen partnerundersökning 2026



Foto: Bildbyrån, Maxime Thoré

BARN OCH UNGDOM VISAR VÄGEN

SKI TEAM UNGDOMSCUP

Ski Team Ungdomscup är en återkommande skidfest fylld av fart och fläkt. Järpens SK och Duveds IF arrangerade årets tävlingar som slutade med en likadan topp tre som i Folksam Cup – Dalarna i topp, Jämtland-Härjedalen på andraplats och Medelpad knep tredjeplatsen.

849 BARN
DELTOG I STJÄRNJAKTEN

STJÄRNJAKTEN

Säsongen 25/26 deltog 849 barn och 42 föreningar i den fartfyllda aktiviteten Stjärnjakten. Här samlar barn mellan 9 och 12 år stjärnor genom olika utmaningar – alltifrån utmaningar kopplat till värdegrundsfrågor, testa på att valla eller åka baklänges på skidor. Allt med siktet inställt på den stora finalen som ägde rum den 1 mars i samband med världscupen i Falun.

3 005 BARN
TOG DEL AV BAUIS SKIDSKOLEPAKET

BAUIS SKIDSKOLA

Bauis skidskola var tillbaka för sin åttonde säsong och våra skidskolepaket skickades ut till totalt 3005 barn i föreningar och förskolor. Totalt fick 45 förskolor runt om i Sverige möjligheten att ta del av låneutrustning för att kunna delta i Bauis skidskola!



LANDSLAGSSKOLAN

Landslagsskolan är en av flera aktiveringar i projektet *Stjärna på skidor*, där även Stjärnjakten och Bauis skidskola också ingår. Materialet är anpassat för barn i åldrarna 9–12 år och innehåller både en färdig lägerplan och fina gåvor till deltagarna. Landslagsskolan arrangerades på flera platser i landet – bland annat fick deltagarna i Ursvik besök av proffsåkaren Evelina Crüsell.

FOLKSAM CUP

SK Bore Torsby arrangerade Folksam Cup där Sveriges bästa skiddistrikt i ålderskategorin 15–16 år koras. Tävlingarna bjöd på en härlig kamp med ett enormt stöd från lagkamraterna, där Dalarna tog hem förstaplatsen före Jämtland-Härjedalen som blev tvåa och Medelpad som slutade trea.

ALLA PÅ SNÖ

Genom Alla på snö får fjärdeklassare runt om i Sverige chansen att kostnadsfritt prova skid- och snowboardåkning inom skolans ram. Under säsongen 2025/2026 deltog 36 951 barn – en ökning med fyra procent från föregående år! Totalt genomfördes 187 tillfällen i 47 kommuner, med stöd av 1 355 utbildade ungdomsledare.



Foto: Bildbyrån, Jesper Zerman

SMART ENERGY CUP

Den femte säsongen av Smart Energy Cup gick i mål med både framsteg att vara stolta över och nya lärdomar att ta vidare. Sedan starten 2021 har satsningen haft ett tydligt mål: att göra längdåkningen mer hållbar, inte minst genom smartare resor till och från tävlingar.

Inför säsongen 25/26 utökades tävlingen till sex deltävlingar under vintern (tidigare fem), samt en sjunde i form av en rullskidstävling i Falun. Även om de totala utsläppen ökade till följd av fler tävlingar går utvecklingen åt rätt håll: utsläppen per tävlingshelg har minskat med 22 procent sedan starten 2021!

-22 % CO_2E PER TÄVLINGSHELG SEDAN 2021

82 000 TITTARE
SÅG SMART ENERGY CUP PÅ EXPRESSEN

BONNIER NEWS EXPRESSEN

TON CO_2E PER HELG

2021	*33,4*
2022	*31,9*
2023	*28,9*
2024	*22,5*
2025	*27,5*

GLOBAL FÖREBILD

Förändringsarbetet genom Smart Energy Cup har banat väg globalt, bland annat i Norge där flera förbund redan har infört liknande upplägg. Även FIS och IBU har tagit del av erfarenheterna – ett kvitto på att projektet inspirerar sporten i klimatomställningen.

Även om utsläppen ökade något det sista året, visade de fyra första åren att riktade insatser, smart reseplanering och enkla klimatsmarta val gör skillnad. Framför allt har projektet bidragit till den kanske allra största vinsten: kunskap, engagemang och kraft att fortsätta förändra.

VINNARE I KLIMATKAMPEN

Kombinationen av smart logistik, lokal mat och stort engagemang gjorde att klubben Matfors SK från Sundsvall tog hem segern i Klimatkampen.

ACTEMIUM eLON ICA SVENSKA SPEL



Foto: Bildbyrån, Petter Arvidsson

VINTERNS VINNARE

Det finns få saker som slår en tävling på hemmaplan. Här är åkarna och klubbarna som lyckades bäst i Sveriges nationella tävlingar under säsongen 25/26.

2 MILJONER
I RÄCKVIDD UNDER SM VECKAN
*SVT

SM-TOUREN VINTER 1

JONNA SUNDLING, Piteå Elit SK
TRULS GISSELMAN, Rehns BK

SMART ENERGY CUP 1

ELIN HENRIKSSON, Skellefteå SK
JESPER PERSSON, Åsarna IK

KLUBBKAMPEN 1

KLIMATKAMPEN 1

BAUHAUS CUP 1

TOVE NORGREN D19–20, Domnarvets GoIF
MALVA NISÉN D17–18, Åsarna IK
TAGE BÖRJESSON H19–20, Östersunds SK
VILMER MALM H17–18, IFK Umeå



SVENSKA SPELS HEJAPRISTAGARE

JOHAN EKBERG
IFK Mora SK

SIMON NORDLANDER
Stockviks SF

THEODOR DANIELSSON
Enebybergs IF

JESPER PERSSON
Åsarna IK

MELKER LINDGREN
IFK Umeå

WILHELM STERNER
Täby IS Skidor

MOA HANSSON
Falun Borlänge SK

MAJA ÅREBÄCK
Hudiksvalls IF Skidor

LISA VINSA
Piteå Elit SK

LOUISE HALLANDER
SK Bore Torsby

SIGRID HÜBINETTE
Hägglunds Ski Team SK

EBBA HOLMGREN
Hudiksvalls IF Skidor



Foto: Bildbyrån, Petter Arvidsson

VI RULLAR VIDARE

När våren kommer rullar skidsäsongen vidare på asfalt. I Sverige arrangeras varje år ett 30-tal tävlingar i rullskidor. Med över 75 VM-medaljer sedan år 2000 är vi världsledande inom sporten.

SM-VECKAN I NORRKÖPING

52 000
BESÖKARE

VINNARE

Moa Hansson – Sprint & 18 km
Johan Ekberg – Sprint
Calle Halfvarsson – 18 km

ÖVER 2,5 MILJONER TITTARE PÅ SVT OCH SVT PLAY



VISSTE DU ATT?

Svenska Skidförbundets längdverksamhet är en av få idrotter som medverkar på både SM-veckan vinter och sommar.

VÄRLDSCUPSFRAMGÅNGAR

Sverige fortsatte sin dominans i rullskidor även den här säsongen, och när världscupen avslutades kunde vi räkna hem tre av fyra totalcuper. Ebba Stenman vann damernas totalcup och på juniorsidan blev det dubbla vinster där Johanna Holmberg och Ville Jutterdal stod som slutsegrare. Ett annat glädjeämne var när Linn Sömskar gjorde mini-comeback i världscupen och vann supersprinten i italienska Val di Fiemme.

SUCCÉ FÖR SVENSKA SPEL SUMMER TOUR

Svenska Spel Summer Tour bjöd på en sommar fylld av rullskidåkning när sju tävlingar avgjordes i Norrköping, Trollhättan och Falun. När touren avslutades stod Moa Hansson och Johan Ekberg som totalsegrare.

Touren kombinerar nationell elit med internationella inslag, där tävlingarna i Trollhättan är en del av världscupen och avslutningen i Falun har FIS-status. Med över 600 000 kronor i prispengar och tv-sända tävlingar är sommaren en viktig scen för både aktiva och föreningar.

Foto: Bildbyrån, Carl Sandin

SÄSONGEN I SIFFROR

NPS 56 % = UTMÄRKT*

*NET PROMOTER SCORE – HUR SANNOLIKT ÄR DET ATT DU SKULLE REKOMMENDERA SKI TEAM TILL EN VÄN ELLER KOLLEGA?

-Bra exponering, mycket framgångar och mycket PR. Sen är ni ju ett trevligt gäng också!

*Partner till svenska längdlandslaget

ANTAL ANLÄGGNINGAR

154 anläggningar
54 rullskidsbanor

36 951 BARN

AKTIVERADES I ALLA PÅ SNÖ

ÖVER 1, 3 MILJONER TITTARE UNDER TOUR DE SKI

+ 23,5 % JÄMFÖRT MED TIDIGARE ÅR*

*Viaplay

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET LÄNGD

44 122 medlemmar
444 föreningar med längd-/rullskidverksamhet

69 % AV SVERIGES BEFOLKNING HAR ETT VISST ELLER STORT INTRESSE FÖR LÄNGDSKIDOR*

*Upplevelseinstitutet

10 MEDALJER

UNDER VINTER-OS

5,2 MILJARDER

POTENTIELL RÄCKVIDD
REDAKTIONELLA MEDIER, LÄNGDSKIDOR

48 PALLPLATSER

UNDER VÄRLDSCUPEN

1,4 MILJARDER

ANNONSVÄRDE
REDAKTIONELLA MEDIER, LÄNGDSKIDOR

Längdlandslaget blev flitigt omskrivna under säsongen i både traditionella och digitala kanaler. Mest omskriven var Frida Karlsson med 5 075 omnämningar. Därefter följde Ebba Andersson med 4 582 omnämningar och Jonna Sundling med 4 579 omnämningar. MSN Sverige var den kanal som skrev mest om längdskidor, tätt följt av Aftonbladet.

LÄNGDSKIDOR

LJUD [1]

Antal ljudinslag, längdskidor	8 645
Räckvidd	884,92 miljoner
PR-värde*	614,92 miljoner

REDAKTIONELLA MEDIER [2]

Antal artiklar i svensk press, längdskidor	10 473
Antal omnämnanden svensk press	22 952
Webb	6 839
Tryckt media	3 652
Mest omskrivna månad – FEBRUARI	5 194
Omnämningar, längd	22 399
varav online	12 332
varav tryckt media	9 932
Potentiell räckvidd + 13,37 %	5,2 miljarder
Annonsvärde*	1,4 miljarder

RULLSKIDOR

LJUD [1]

Antal ljudinslag, rullskidor	941
Räckvidd	54,5 miljoner
PR-värde*	40,1 miljoner
Mest omskrivna månad – AUGUSTI	358 omnämnanden

REDAKTIONELLA MEDIER [2]

Antal artiklar i svensk press, rullskidor	521
Webb	N/A
Tryckt media	N/A
Potentiell räckvidd	N/A
Annonsvärde*	N/A

[1] All ears
[2] Retriver
*Pr-värde / annonsvärde motsvarar vad det skulle ha kostat att nå samma målgrupp med köpt annonsering. Värdet anges i kronor.

TILL ALLA PARTNERS OCH HELA SKIDSVERIGE

TACK FÖR EN HÄRLIG SÄSONG

